

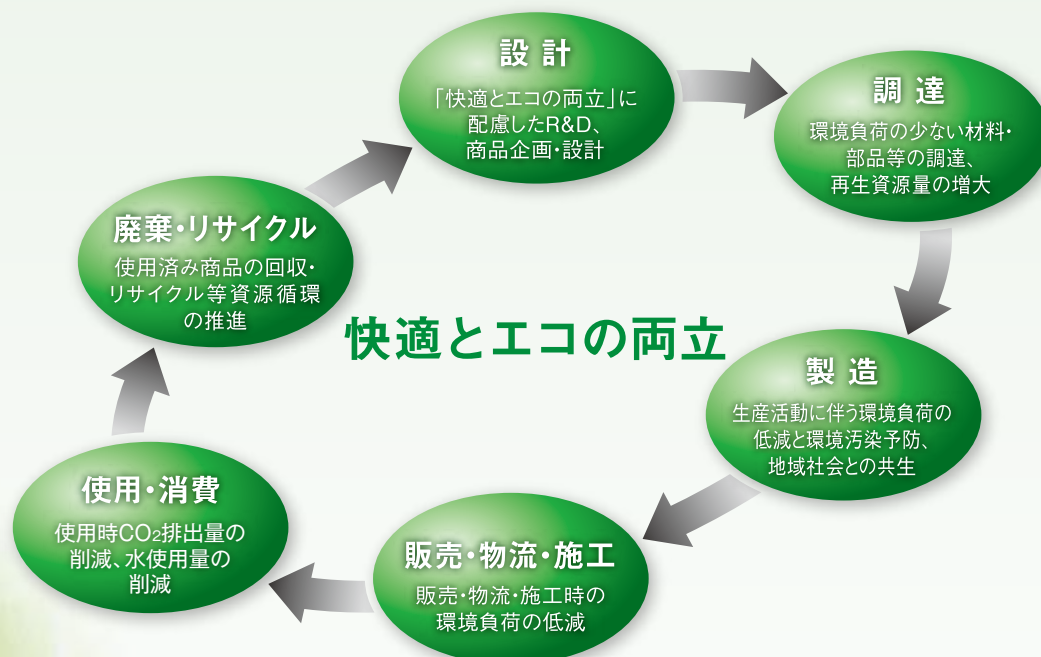
## パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 環境方針

住まいのエネルギーをゼロへ、そしてプラスへ。ビルのエネルギーをゼロへ、そしてプラスへ。さらに街へ。「つくる」「ためる」「つかう」「へらす」のトータルコントロールで快適環境を実現します。

「環境」を事業活動\*1の基軸におき、快適環境を創造する技術やエネルギーをコントロールする技術を生かし、「快適とエコの両立」を追求します。

### 活動指針

- 1 商品のライフサイクル\*2において、エネルギーの有効活用(CO<sub>2</sub>排出量の削減)、資源循環の促進、水使用量の削減、化学物質管理の強化、さらに生物多様性に配慮した環境活動を推進します。
- 2 環境目標を定め、関連会社を含むグローバル全部門で環境マネジメントシステムを継続的に改善します。
- 3 環境関連法規制並びに関連する団体等と同意した環境配慮事項を順守します。
- 4 環境に関する教育および啓発活動、情報開示に努めます。
- 5 国や地域、その他関連団体等の活動・行事への協力・支援を通じ、社会貢献に努めます。



\*1 主な事業分野: 電設資材・住設建材事業(照明器具、配線器具、太陽光発電システム、蓄電池、空気質関連機器、住宅用設備・建材など)  
元請・サービス事業(新築元請、街づくり、介護、自転車など)

\*2 商品のライフサイクル: 設計から調達、製造、販売・物流・施工、使用・消費、廃棄・リサイクルに至る商品の全てのプロセス

制定日 2018年1月1日

パナソニック株式会社 エコソリューションズ社  
社長

北野 亮